

GIFFONI OPPORTUNITY ARRIVA A GENZANO DI ROMA

Quest'anno Giffoni Opportunity, in occasione del suo cinquantennale, ha deciso di diffondere la sua magia in giro per l'Italia. Il festival internazionale di cinema per bambini e ragazzi, infatti, darà la possibilità a 2400 giovani di partecipare attivamente alla sua cinquantesima edizione tramite la creazione di Hub in alcuni comuni in Italia e all'estero. Uno dei prescelti è Genzano, un piccolo comune in provincia di Roma che ospiterà 14 giurati del luogo dal 18 al 29 agosto. All'interno di questi hub, i ragazzi saranno divisi per fasce d'età nelle tre giurie "Generator" del festival (+13,+16 e +18) e avranno la possibilità di visionare i film in concorso e confrontarsi su di essi.

Sui nostri profili social racconteremo le fasi di preparazione e attuazione di Giffoni 50, con l'obiettivo di condividere l'esperienza del festival anche sul nostro territorio.

Come logo è stata scelta la colonna della Fontana di San Sebastiano, situata nel nostro centro storico e considerata da molti come il cuore del paese.

È possibile notare, incastonato sulla colonna, un ramo di vite a rappresentare la forte tradizione viti-vinicola del territorio.

A coordinare l'hub ci sarà il giovanissimo Leonardo Venturi, ambassador di Giffoni e giurato da 6 anni.

Di seguito riportiamo i contatti dei nostri profili social con annesso logo.

Facebook: <https://www.facebook.com/giffonihub.genzanodiroma>

Instagram: <https://www.instagram.com/giffonihub.genzanodiroma/>

© GiffONI
50

Genzano di Roma

